

JAAROVERZICHT 2024



TAJO



Meer dan ooit is TAJO nodig

In dit jaarrapport '24 brengen we verslag uit over ons zesde operationele werkingsjaar. Ik vertel u niets nieuws, we beleven een verwarrende tijd. De aanhoudende oorlog in Oekraïne, Gaza, Oost-Congo en zoveel andere oorlogen. Terwijl de “nieuwe leider van de westerse wereld” inzet op afbraak van democratie, gelijkheid en inclusie. De zorgvuldig opgebouwde instellingen na Wereldoorlog II dreigen in chaos gebracht te worden en de vele kwetsbaren te depriveren van het hoogstnoodzakelijke.

TAJO werkt hard om voor onze kwetsbare jongeren een humane, duurzame en warme toekomst te verzekeren. Ik herinner er graag aan dat TAJO vooral de weerbaarheid van onze kwetsbare jongeren wil versterken en wil voorkomen dat ze vroegtijdig de school verlaten zonder diploma - waardoor ze het risico lopen op jeugdwerkloosheid, delinquentie en radicalisering -.

Zoals bekend worden zowel in Gent als in Antwerpen bijna een kwart van de kinderen in kansarmoede geboren. In Kortrijk is dat 15%. Van die jongeren haalt 30% geen diploma secundair onderwijs en van die groep eindigt 60% in jeugdwerkloosheid met een zware persoonlijke en maatschappelijke kost. Het is onze ambitie om het vroegtijdig schoolverlaten met ruim de helft te reduceren.

TAJO startte in 2019 met een 40-tal jongeren in de Gentse wijk Sint-Amandsberg. We groeiden snel en vandaag nemen zo'n 700 kwetsbare jongeren deel aan ons programma. 450 in Gent en 180 in Kortrijk (waar we inmiddels aan onze derde jaargang bezig zijn). In september van afgelopen jaar zijn we ook gestart in Antwerpen met 60 jongeren. We zijn zeer erkentelijk t.a.v. het Sint-Janscollege, de Odisee Hogeschool, het IVV Sint-Vincentius respectievelijk in de Gentse wijken Sint-Amandsberg, Brugse Poort en Rabot; de Athena scholengroep in Kortrijk en Instituut Maris Stella in Antwerpen, waar we gastvrij onthaald worden middels het ter beschikking stellen van hun lokalen.

TAJO beschikt momenteel over 18 klassen die elk geleid worden door een gemotiveerd klascoördinator. Een belangrijk deel van hun opdracht is het voorbereiden van de ateliers met de gastdocenten, die hun professionele ervaring en passie delen met onze jongeren. Zij zijn inmiddels met zo'n 1800, uit een brede waaier van beroepsgroepen. We zijn hen allen bijzonder dankbaar voor het prachtige werk dat ze verrichten. Op de diploma-uitreiking van elke jaargang blijkt het hartverwarmend enthousiasme en de dankbaarheid vanwege de jongeren. Het zijn aangrijpende momenten om te zien hoe fier de aanwezige ouders zijn op hun kinderen.

TAJO groeit en bloeit en dat wordt ook duidelijk via de alumniwerking waarin we reeds 150 jongeren verder begeleiden tot hun diploma en/of werksituatie en/of verder studeren.

Voor dit alles dank ik in naam van de raad van bestuur in de eerste plaats ons operationeel team o.l.v. gedelegeerd bestuurder Claudia van Egmond dat afgelopen jaar opnieuw een prachtprestatie leverde. Ik dank onze nieuwe bestuurder Marc Michils, voorzitter van Kom op tegen Kanker, om zijn ervaring te delen met ons. Ik dank de vele gastdocenten, stagiairs en vrijwilligers voor hun onverdroten inzet voor onze jongeren. Ik dank H. Van Keer en M. Valcke van UGent en E. Vanassche en H. van der Kloot van KULAK voor hun bijdrage aan de impactstudies (zie verder).

Tot slot dank ik heel hartelijk alle donateurs die het financieel mogelijk maken om zoveel jongeren perspectief te geven op een betere toekomst. Ik dank daarbij de Vlaamse Regering die ons project voor het eerst erkend heeft en die ons een subsidie verstrekke in functie van de start in Antwerpen.

Luc De Bruyckere - Voorzitter TAJO vzw

Inhoudstafel

Voorwoord	p 3
Waarom zo relevant	p 5
TAJO's doelstellingen	p 9
TAJO-scholen	p 15
TAJO-jongeren	p 16
TAJO-gastdocenten	p 17
Stagiair(e)s/Vrijwilligers	p 20
TAJO-alumni	p 21
TAJO-team & -bestuur	p 23
TAJO-donateurs	p 26
TAJO's impact '23	p 29
Direct	
Indirect	
Financiële kerncijfers	p 40
Ambitie 2025 en verder	p 41



Waarom TAJO meer dan ooit relevant is

Onderzoekers benadrukken het belang van een kwalificatie, niet enkel voor het vinden van een goede baan, maar eveneens voor de samenleving in het algemeen en de economische groei in het bijzonder (Hanushek, E.A. (2009). *The Economic value of education and cognitive skills*. In: Sykes, G., Schneider, B. & Plank, D.N. (red), *Handbook of education policy research*. New York: Routledge, 39-56). Het vroegtijdig schoolverlaten (VSV) heeft grote financiële gevolgen en het brengt hoge sociale en economische kosten met zich mee voor zowel individuen als de samenleving. Studies hebben aangetoond dat de kosten van vroegtijdig schoolverlaten per schoolverlater over de levensloop tussen de één en twee miljoen euro liggen (zie website *Vlaanderen is onderwijs en vorming; Actieplan Samen tegen Schooluitval*, 58p).

Het realiseren van een sterke daling van het VSV is dus belangrijk om een economische groei te waarborgen, de sociale samenhang op peil te houden en verder te versterken. De meest recente cijfers geven aan dat hier een prioriteit ligt. (*Onderwijsstatistieken Dataloep Vlaanderen 2022-23*).

Overzicht vroegtijdig schoolverlaten naar gemeente
Beweeg over de grafiek of tabel om meer informatie te zien

	'13-'14	'14-'15	'15-'16	'16-'17	'17-'18	'18-'19	'19-'20	'20-'21	'21-'22	'22-'23
Antwerpen	20,8%	19,7%	20,5%	21,4%	21,2%	22,6%	18,1%	21,8%	25,2%	24,0%
Gent	14,4%	12,6%	14,3%	15,6%	16,1%	16,7%	12,2%	16,4%	16,9%	16,6%
Kortrijk	9,4%	10,4%	10,4%	14,6%	13,9%	14,8%	9,7%	13,9%	16,4%	15,4%
Totaal	16,6%	15,6%	16,7%	18,3%	18,3%	19,3%	14,6%	18,7%	21,0%	20,0%

indien thuistaal niet-Nederla	'13-'14	'14-'15	'15-'16	'16-'17	'17-'18	'18-'19	'19-'20	'20-'21	'21-'22	'22-'23
	30,0%	26,4%	27,1%	29,5%	29,7%	28,9%	22,8%	27,9%	30,0%	30,1%

Hoe kunnen we de trend doen dalen?

Vroegtijdig schoolverlaten is vaak het resultaat van een **individueel complex verhaal**. De oorzaken kunnen heel divers zijn. Vaak stapelen problemen zich op voordat de leerling de secundaire school definitief verlaat.

De beslissing om te stoppen met school is niet altijd een bewuste keuze. Elementen die ervoor zorgen dat de leerling zich niet meer verbonden voelt met de school of een moeilijke schoolloopbaan doorloopt, kunnen **afstoting** veroorzaken. Dat kunnen kenmerken eigen aan het onderwijssysteem zijn of externe kenmerken zoals schoolmoeheid, verkeerde studiekeuze, leerachterstand, taalachterstand, problematische thuis- en gezinssituatie, psychische problemen of omgang met regels en verplichtingen binnen de jongerencultuur.

➔ Impact van de socio-economische status (SES) van het gezin erkennen

De grootste voorspeller op vergrootte kans op vroegtijdig schoolverlaten is de **socio-economische status (SES) van het gezin**. Hoe lager de SES, hoe groter de kans op vroegtijdig schoolverlaten. Hier ligt de **ontstaansreden en bestaansreden van TAJO**. Want ruimer dan het vroegtijdig schoolverlaten is het algemeen bekend dat sociale ongelijkheid sterk bepaald wordt door afkomst: wie in een kansarme omgeving opgroeit, geraakt daar heel moeilijk uit. In Gent leeft 25% van de kinderen in armoede, in Kortrijk is dat 15% en in Antwerpen is dat 26%. De kans om uit armoede te breken gaat vaak gepaard met het behalen van een diploma. Dit om toetreden tot de

diplomagerichte arbeidsmarkt mogelijk te maken en de kans op inkomen door werk te realiseren (*Armoederapport stad Gent, 2018*). De kans is groot dat kinderen die opgroeien in kansarmoede, een leven leiden in precare omstandigheden en er weinig tijd en ruimte is voor eigen ontwikkeling. Tenzij er van jongs af aan wordt ingegrepen. **Vandaar dat TAJO op jonge leeftijd (preventief karakter) inzet op motiveren, ervaringsgericht leren en maatschappij-oriënterend groeien.**

➔ Impact van de groeiende trend in ernstige psychische klachten bij jongeren erkennen

Boven op de huidige armoedecijfers is er ook de **groeïende trend in ernstige psychische klachten bij jongeren**. De SIGMA-studie van KU Leuven komt tot de volgende conclusie: bijna één op de vijf Vlaamse jongeren ervaart matige tot ernstige psychische klachten. Sociale relaties spelen hierbij een cruciale rol. Sociaalvaardige tieners rapporteren minder psychische klachten. Bovenop het effect van de inburgering van sociale media (waardoor het aantal zelfmoordpogingen en depressies bij jongeren duidelijk in verontrustende stijgende lijn gaat cf. Peter Adriaenssens) hebben we ook het effect van de coronacrisis op jongeren. **Vele jongeren zijn nog kwetsbaarder geworden: we merken een vermindering in veerkracht en weerbaarheid.** Voor een kwetsbare groep zoals de TAJO-jongeren en hun gezin is dus **de ondersteuning gericht op het versterken van het zelf organiserend vermogen zeer belangrijk**. Zeker in een periode van (economisch) onzekere en uitdagende tijden moeten we oog hebben voor deze groep.

➔ Impact taalachterstand

Ook taalachterstand is een bepalende factor in VSV.

Leerlingen die thuis met niemand Nederlands spreken hebben 3,6 keer meer kans om vroegtijdig het secundair onderwijs te verlaten dan leerlingen die thuis overwegend Nederlands spreken (26,8% versus 7,4 % in 2017-2018).

Een initiatief zoals TAJO geeft hierop antwoord door zich te richten op deze doelgroep (gratis, wijkgericht en op meerdere locaties) en alle activiteiten in het Nederlands te organiseren.

➔ Impact “geschikte” studiekeuze

Het belang van een “geschikte” studiekeuze mag tevens niet onderschat worden bij het VSV. De studiekeuze die jongeren maken in het secundair onderwijs, wordt vandaag vaak gemaakt op basis van aanbevelingen van klassenraden en studieresultaten. Tevens spelen voorkeuren en percepties van ouders of perifere invloeden van vrienden of klasgenoten een grote rol. Achtergrondkenmerken (zoals SES en geslacht) van leerlingen spelen soms een te grote rol in studiekeuze. Hierdoor komen heel wat leerlingen terecht in een richting die niet bij hen past, waardoor jaarlijks meer dan 20.000 leerlingen tijdens het schooljaar van studierichting veranderen.

Vaak wordt daarbij de beweging van doorstroom finaliteit naar andere onderwijsvormen gemaakt (watervalsysteem). Dit heeft grote maatschappelijke en individuele kosten (demotivatie, ongekwalificeerde uitstroom, tekorten in sommige sectoren, heroriënteringen in de beroepsloopbaan na loopbaanbegeleiding, ...). Het traject is tevens zeer afhankelijk van contextuele variabelen (leraren, aanpak school, ouders, vrienden, ...).

Een initiatief zoals TAJO geeft hierop antwoord door een duurzaam traject aan te bieden waarin jongeren een helder inzicht verwerven in hun interesses, competenties, motivaties en attitudes die kunnen worden meegenomen in hun studiekeuze.



Positief realistisch samen de uitdaging aangaan, het kan!

Het debat rond het vroegtijdig schoolverlaten werd in maart 2024 opnieuw geopend. VRT NWS kopt met "De afgelopen tien jaar was de schooluitval nooit zo hoog: 1 op de 7 leerlingen verlaat het secundair onderwijs zonder diploma. In centrumsteden zelfs 1 op de 5 jongeren." Daarnaast lezen we dit jaar ook: **CLB's zien recordaantal leerlingen met gedragsproblemen**: "Jongeren kunnen hun problemen niet onder woorden brengen". Meer dan 25.000 leerlingen kwamen het afgelopen schooljaar in contact met het CLB voor gedragsproblemen. Dat aantal is al jaren in stijgende lijn, vooral in de eerste graad van het secundair onderwijs en bij jongens. "Mogelijk is die verandering tussen basis- en secundair onderwijs toch erg groot". In de KNACK van 5 maart 2025 lezen we dat uit de interdiocesane proeven nog maar eens blijkt dat **de sociaal economische achtergrond en de moedertaal van de scholieren grote impact hebben op hun leerprestaties**.

Verontrustende cijfers, zeker in het huidige klimaat. Reden genoeg om positief realistisch te focussen op waar we goed in zijn. Samen met vele anderen, het kan!

Initiatieven zoals TAJO en TADA, beiden geïnspireerd op de IMC Weekendschool uit Nederland, tonen dat het vroegtijdig schoolverlaten met meer dan 60% kan verlaagd worden door proactief en intensief in te zetten op inspirerend ervaringsgericht leren, zowel in een driejarige weekendschool als in een actieve alumniwerking. De impactstudie van dit jaar bevestigt dat TAJO een ondersteunende rol vervult in de transitie naar het secundair onderwijs door continuïteit in begeleiding te bieden en jongeren te ondersteunen bij hun studiekeuze.

Op 3 jan. 2019 gestart met een wit blad. Zes jaar later mogen we dit mooie verhaal schrijven. Zo trots op alle TAJO jongeren én gastdocenten én donateurs én de vele andere fans. En vooral op het TAJO team dat er telkens weer staat. Dankbaar voor deze entourage. Geeft me positieve energie!

Veel leesplezier! Claudia van Egmond - Managing Director TAJO vzw



Op de G100 van Community Gent werd in 2017 een oproep gedaan naar een impactvol en duurzaam initiatief ter **structurele bestrijding van kansarmoede en vroegtijdig schoolverlaten voor jongeren in Gent**. De toenmalige burgemeester bracht ons op het spoor van TADA in Brussel, dat zich inspireerde op de meer dan 25-jarige ervaring van de IMC Weekendschool in Nederland. Wij zijn **beide organisaties dankbaar** voor de verhelderende gesprekken en inspiratie die ze ons verschaffen.



TAJO's doelstellingen

Talentatelier voor jongeren "TAJO" is een **innovatieve en autonome vzw** die zich inzet om jongeren uit maatschappelijk kwetsbare situaties toekomstperspectief te geven. Dit gebeurt via wekelijkse **doe-ateliers** in **co-creatie** met passievolle experts uit velerlei maatschappelijke vakdomeinen én in **samenwerking** met vele buurtspelers. TAJO brengt werelden samen die elkaar in het gewone leven weinig of niet ontmoeten. Dit concrete interactieve en inspirerende netwerk laat de jongeren hun **zelfkennis en zelfinzicht groeien** zodat er tijd is om het **zelfvertrouwen** te laten toenemen.



TAJO zet in op volgende **drie pijlers**:

- **Perspectieven bieden**: brede kijk & talentontwikkeling
- Ontwikkeling van **een positief zelfbeeld** ondersteunen: van droom tot ambitie
- **Partnerschap aangaan**: basis- en secundaire scholen, brugfiguren, wijk- en stadsorganisaties, sociaal regisseurs, wijkregisseurs, gastdocenten, bedrijven, jongeren, ouders...

TAJO doet dit om vroegtijdig schoolverlaten tegen te gaan en jongeren voorbereid in de samenleving te laten stappen.

Talentontdekking en -ontwikkeling

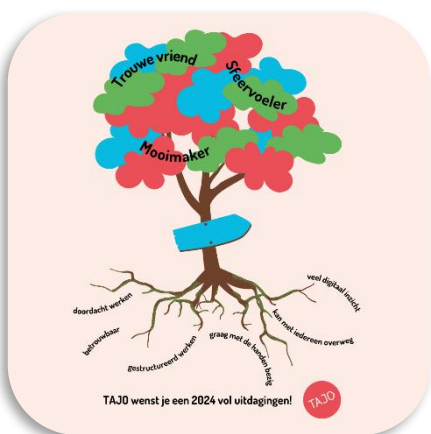
Het woord **TALENT** is niet zomaar prominent aanwezig in de naam TAJO. Het stimuleren van talentontwikkeling bij jongeren is van **onschatbare waarde voor hun persoonlijke groei en ontwikkeling**. Door jongeren de kans te geven om hun talenten te ontdekken en te ontplooien, kunnen zij **hun zelfvertrouwen versterken en een gevoel van eigenwaarde ontwikkelen**. Daarnaast kan talentontwikkeling bijdragen aan het ontwikkelen van belangrijke vaardigheden zoals doorzettingsvermogen, creativiteit, probleemoplossend vermogen en samenwerking. Door jongeren te ondersteunen en te motiveren om hun talenten te ontwikkelen, kunnen zij een gevoel van voldoening en trots ervaren wanneer zij hun doelen bereiken en successen behalen. Door te investeren in talentontwikkeling bij jongeren leggen we een stevige basis voor hun toekomstige groei en ontwikkeling.



Wekelijkse talentendouche

Wekelijks staan onze jongeren onder **de figuurlijke talentendouche**. We koppelen de complimenten van gastdocenten naar hen terug. We benoemen hun talenten voor de hele groep. Dit moment is goud waard. De jongeren stralen en zijn apetrots. Ook delen we dit moment van trots graag met ouders en leerkrachten/brugfiguren.

Wie aandacht krijgt, groeit!



TAJO is er niet enkel op zaterdag.

We voorzien bezoeken aan huis waar we de kracht van de jongere belichten:

- **Jaargang 1 in maart: complimentenkaart op basis van instaptalenten** (i.s.m. Beroepenhuis)
- **Jaargang 2 in december: talentenboom op basis van verdiepingstalenten** (i.s.m. Luk Dewulf- talentenfluisteraar, coach en spreker- zie www.kiezenvoortalent.be)
- **Jaargang 3 in december: talentenpas met talenten, complimenten en droomjob**

We voorzien op vraag van de basisscholen ook jaarlijks gestructureerde bezoeken. Samen overleggen hoe we de jongeren kunnen







Concrete werking

Elke zaterdag TAJO – 300 ervaringen

Elke zaterdag (m.u.v. vakanties) organiseren we ateliers (=ervaringsgerichte workshops) rond allerlei thema's. De ateliers worden gegeven door vrijwillige professionals. Dit zijn professionals met een expertise en een passie voor die expertise. Zij delen hun passie met de TAJO-jongeren op één zaterdag tijdens een ervaringsgericht atelier van een halfuur, dat ze die dag vier keer geven. We werken telkens 2 à 3 weken rond een thema, de laatste zaterdag gaan we op uitstap. **De jongeren volgen dit traject gedurende 3 jaar, dus 300 ervaringen.** Daarna sluiten ze aan bij de alumni werking tot ze 18 jaar zijn of hun diploma middelbaar onderwijs behaald hebben.

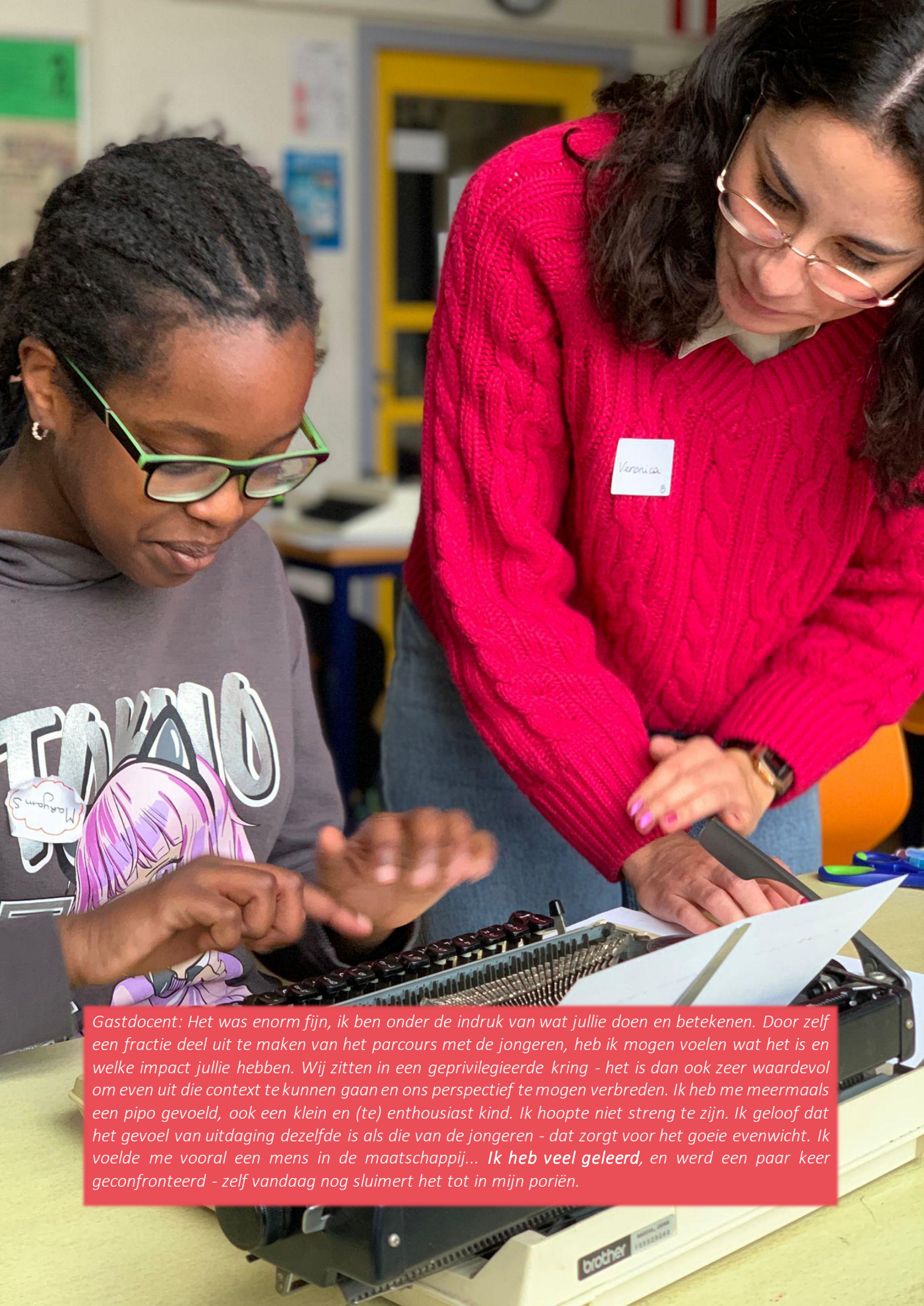
	jaargang 1	jaargang 2	jaargang 3
aantal ateliers per zat	4	4	4
aantal zaterdagen per jaar	25	25	25
aantal ateliers per jaar	100	100	100
totaal aantal ervaringen tijdens 3-jarig traject	300		

Voor schooljaar 2024-25: we halen 100% activiteit in zowel Gent als Kortrijk als Antwerpen.



De alumni werking aan zet

De activiteitenkalender voor de alumni werking wordt jaarlijks vastgelegd door een vaste TAJO-coördinator. Dit om voor de 5 vervolgjaren een even kwaliteitsvol traject aan te bieden. De jongeren kunnen een 9-tal keer per jaar deelnemen aan deze activiteiten. Dit op eigen ritme. Meer info hierover verder in dit jaaroverzicht.

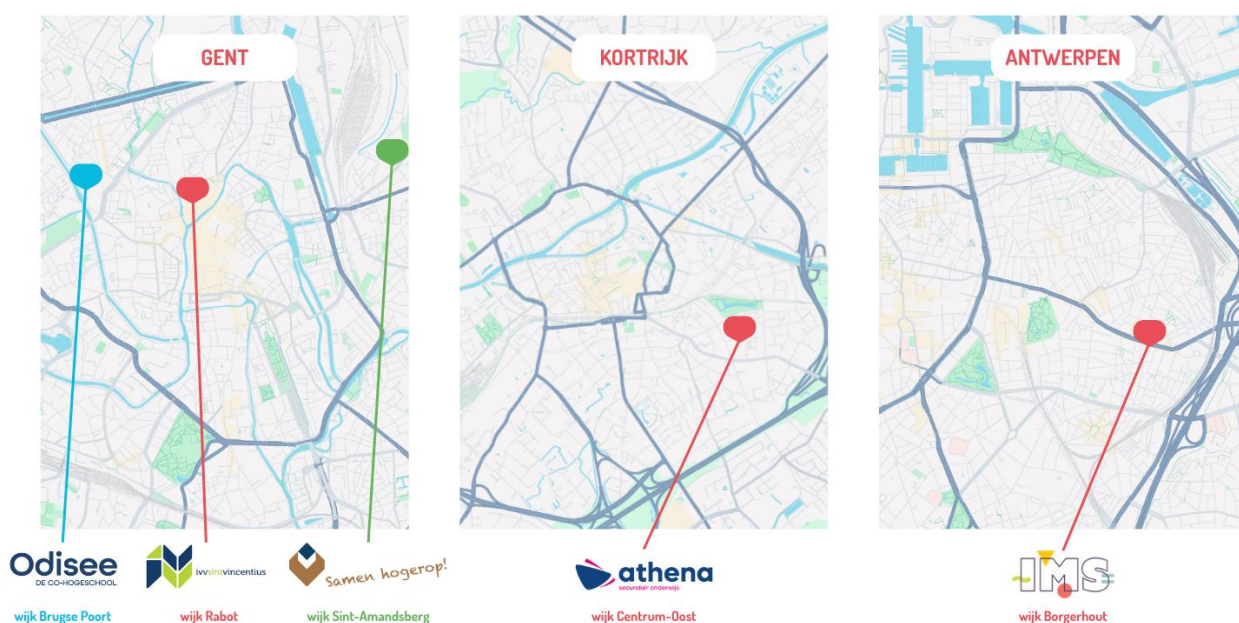


Gastdocent: Het was enorm fijn, ik ben onder de indruk van wat jullie doen en betekenen. Door zelf een fractie deel uit te maken van het parcours met de jongeren, heb ik mogen voelen wat het is en welke impact jullie hebben. Wij zitten in een geprivilegieerde kring - het is dan ook zeer waardevol om even uit die context te kunnen gaan en ons perspectief te mogen verbreden. Ik heb me meermaals een pipo gevoeld, ook een klein en (te) enthousiast kind. Ik hoopte niet streng te zijn. Ik geloof dat het gevoel van uitdaging dezelfde is als die van de jongeren - dat zorgt voor het goeie evenwicht. Ik voelde me vooral een mens in de maatschappij... **Ik heb veel geleerd**, en werd een paar keer geconfronteerd - zelf vandaag nog sluimert het tot in mijn poriën.

3 steden en 4 TAJO-weekendscholen

TAJO kiest bewust voor een lokaal aanbod. M.a.w. we organiseren onze activiteit “dicht” bij de jongeren. Een lokaal aanbod maakt het immers mogelijk om **laagdrempelige en gepersonaliseerde steun** te bieden die aansluit bij de specifieke behoeften en uitdagingen van de jongeren. TAJO doet dit door de integratie van educatieve ondersteuning en sociaal-emotionele begeleiding in het aanbod van veilige en stimulerende activiteiten die bijdragen aan de persoonlijke groei en ontwikkeling van de jongeren. Daarnaast kan een lokaal aanbod voor jongeren een belangrijke rol spelen in het voorkomen van sociale isolatie, het bieden van een veilige omgeving en het creëren van kansen voor inclusie en participatie.

Bij de instroom in TAJO krijgen jongeren de kans om deel te nemen aan ons unieke programma terwijl ze nog op de basisschool zitten. **Wij werken structureel samen met 32 basisscholen** in de wijken waar TAJO actief is. Elk jaar stellen deze scholen ons in staat om TAJO te introduceren aan leerlingen in het vierde leerjaar. Samen met de basisscholen inspireren we nieuwe jongeren en hun families en delen we daarna wekelijks onze passie bij deelname aan TAJO.



Onze wekelijkse activiteiten gaan door in de gebouwen van:

In Gent:

- Wijk St-Amandsberg:** het Sint-Janscollege, Visitatiestraat 5, voor de 3 jaargangen
- Wijk Brugse Poort:** Odisee Technologicampus, Guldenvliesstraat, voor jaargang 1
- Wijk Rabot:** het IVV Sint-Vincentius, Molenaarstraat, voor jaargangen 2-3

In Kortrijk:

- Wijk Centrum-Oost:** Athena Drie Hofsteden, voor de 3 jaargangen

In Antwerpen:

- Wijk Borgerhout Intra Muros:** Instituut Maris Stella, voor de 3 (komende) jaargangen

Een 700-tal TAJO-jongeren

TAJO is ambitieus: elk jaar organiseren we een intensief instroomproces om nieuwe TAJO-jongeren te laten instromen en zetten we alles op alles om elke TAJO-jongere te motiveren voor continue deelname.

Voor jaargang 2024-2025 animeren we 18 klassen. **Meer dan 540 jongeren komen dan wekelijks naar TAJO. 150 jongeren** zijn actief in de **alumni** werking in Gent.

TAJO realiseerde de **instroom 2024** in de periode april-mei-juni 2024 voor zowel St-Amandsberg als Brugse Poort als Rabot, voor Kortrijk als ook voor Borgerhout in Antwerpen.

Hoe verloopt zo'n instroomproces?

We starten telkens met het **op maat gemaakte TAJO-kinderverhaal bij alle leerlingen van het 4^{de} leerjaar** van alle basisscholen uit de wijken waar we actief zijn.

In **individuele gesprekken** brengt TAJO de motivatie van de jongere, het bestaan van een alternatief lerende omgeving naast de schoolomgeving en de algemene sociaaleconomische thuis- en gezinssituatie in kaart. Jongeren die het hardst een duwtje in de rug kunnen gebruiken, krijgen voorrang, weliswaar met quota per geslacht en per school. Uiteindelijk finaliseren we via de ouder(s)/voogd de **inschrijvingen** (incl. GDPR) tijdens stoep- of huisbezoeken.

De ateliers zelf worden in het Nederlands gegeven. Daarnaast horen we elke zaterdag veel verschillende talen: het Nederlands, het Marokkaans, het Bulgaars, het Frans, het Engels, het Albanees, het Servisch, het Italiaans, het Turks, het Arabisch, het Urdu's, het Hausa's, het Slovaaks, het Roemeens, het Pasjtoes, het Koerdisch, het Macedonisch, het Somalisch, het Twi's,...



46% jongens - 54% meisjes

86%

spreekt thuis een andere taal
dan op school



1800 gastdocenten en vele stagiair(e)s

TAJO functioneert dankzij de wekelijkse inzet van **vele gastdocenten**: volwassenen die hun (professionele) **ervaring en passie** willen **delen** met de TAJO-jongeren. En dit doen ze geheel vrijwillig maar niet vrijblijvend. We verwachten dat de ateliers animeren een jaarlijkse traditie zal worden voor velen, want 95% wil opnieuw deelnemen. Allen ervaren de werking van TAJO als succesvolle ondersteuning aan het verbreden van een kansrijke loopbaan.

	jaargang 1	jaargang 2	jaargang 3	totaal
aantal klassen	8	5	5	18
aantal gastdocenten per zat	20	20	12	52
aantal zaterdagen per jaar	25	25	25	25
totaal aantal gastdocenten per jaar	1800			

Daarnaast kan TAJO ook rekenen op vele **stagiair(e)s**: elk jaar een 10-tal studenten uit de opleidingen pedagogie van het jonge kind, sociaal werk, pedagogische wetenschappen, toegepaste psychologie ... die een handje toesteken bij de educatieve & logistieke ondersteuning en zoveel andere zaken. Zij zijn topambassadeurs voor TAJO en zij zorgen ervoor dat onze jongeren helemaal openbloeien.

Gastdocent: “De zachtheid waarop jullie in het leven staan is een talent die op jullie *chapeau* staat. Het is een schoonheid dat jullie op een onbewuste manier, door gewoon jullie zelf te zijn, ook aan de jongeren hebben gegeven. Een zachte stem, niet streng nog belerend, en toch het nodige gezag en respect als resultaat — het kan dus ook op een andere manier....”

Gastdocent: Nogmaals hartelijk bedankt voor de uitnodiging. Voor mij is het een heel leerrijke middag geweest. Toen Yasmina mij zei “ik haal zo veel energie uit zo een middag” dacht ik “wat zegt zij nu”. Maar ik moet haar 100% gelijk geven, ik kwam precies herboren thuis!







Tientallen vrijwilligers

Een motor achter de organisatie van onze TAJO-zaterdagen zijn onze vrijwilligers. Zij delen **allemaal een gemeenschappelijk doel - het creëren van een gastvrije en ondersteunende omgeving voor onze jongeren**. Ze verwelkomen de jongeren hartelijk, faciliteren activiteiten tijdens de middaglunch en zorgen ervoor dat elke uitstap veilig en plezierig verloopt. Sommigen zijn zelf ouder van een TAJO-jongere, anderen zijn aangesloten bij REFU-interim. Ook op unieke momenten zoals de studiekeuzeday met ouders en de diploma-uitreiking in jaargang 3 kunnen we steeds rekenen op helpende handen.

We zijn steeds **op zoek naar extra vrijwilligers**. Interesse in deze ervaring? Sluit je aan bij ons inspirerende team van vrijwilligers en maak een verschil in het leven van de TAJO-jongeren. Of je nu wilt helpen bij het organiseren van activiteiten, het begeleiden van uitstappen of simpelweg een luisterend oor wilt bieden - jouw bijdrage wordt enorm gewaardeerd. Kijk op onze website en meld je aan. Hartelijk dankjewel!



TAJO-alumni tot 18 jaar

Het alumninetwerk is een **voortzetting voor TAJO-jongeren na het reguliere driejarige programma**. Met dezelfde missie: de **TAJO-jongeren zo versterken** dat ze autonoom een stap in de samenleving kunnen zetten. Met als start **het behalen van een diploma secundair onderwijs**.

In dit netwerk ligt de regie meer en meer bij de jongeren zelf. Ze schrijven zich zelfstandig in voor activiteiten en organiseren die mee. Alumni kunnen altijd terecht bij TAJO voor ondersteuning bij levensbeslissingen, opleidingsvragen of stageplaatsen. In het netwerk bestaan 3 leeftijdsgroepen met eigen, interessante activiteiten en evenementen.



TAJO is ambitieus: in het hier en nu én op lange termijn. Na het driejarig curriculum wil TAJO de jongeren blijven ondersteunen om zich als gemotiveerde jongvolwassenen met een positief zelfbeeld in de samenleving te integreren. De TAJO-alumniwerking biedt die verdere begeleiding voor de TAJO-jongeren om hun kans op een succesvolle loopbaan te vergroten en het risico op vroegtijdig schoolverlaten te beperken. En “eens TAJO, altijd TAJO”.

Binnen de alumniwerking staan **drie pijlers** centraal:

- Focus op motivatie door in te zetten op autonomie en verbinding - **ik en de ander**
- Focus op ervaringsgericht leren - **ik en mijn (school)loopbaan**
- Focus op maatschappijgericht in het leven staan - **ik en de maatschappij**

De activiteiten en evenementen worden afgestemd op wat de jongeren écht nodig hebben in hun loopbaanparcours. Zo creëerde TAJO een op maat gemaakt curriculum voor jongeren volgens hun leeftijd. Groep 1: 2de-3de middelbaar; Groep 2: 4de-5^{de}- 6^{de} middelbaar; Groep 3: na diploma secundair onderwijs.

De jongeren kunnen **een 9-tal keer per jaar** deelnemen aan diverse activiteiten en zich op eigen ritme inschrijven voor tal van evenementen, opleidingen...

Het totale aanbod omvat:

- Een lokaal alumninetwerk (Gent, Kortrijk, Antwerpen) met eventueel op termijn een Vlaams alumninetwerk
- Activiteiten en trajecten waaruit alumni zelf kunnen kiezen
- Een speciaal aanbod voor scholieren uit de eerste, tweede en derde graad en later
- Intensievere vervolprogramma's waarvoor jongeren zich kandidaat moeten stellen
- Kleine en sociale evenementen waar alumni elkaar ontmoeten

Daarin beogen we:

- Een versterkt zelfvertrouwen
- Een versterkt sociaal-emotioneel leren
- Versterkte non-cognitieve vaardigheden, waaronder sociaal-maatschappelijke vaardigheden
- Een vergrote algemene kennis
- Een versterkte positieve schoolbeleving
- Een versterkte motivatie om zich te blijven ontwikkelen
- Ruimere toekomstperspectieven
- Een sterker gevoel van verbondenheid met de samenleving

Hoe meten we de impact?

Om op lange termijn impact te kunnen meten en te behalen, is het belangrijk om op korte termijn bepaalde zaken te registreren. Het is cruciaal om in contact te blijven met alle alumni, ongeacht of ze deelnemen aan de activiteiten en evenementen. Niet alleen om op eigen ritme deel te kunnen nemen, ook de opbouw van ons aanbod zal bestaan op input van de alumni zelf. Daarom blijven we registreren wie aanwezig is per activiteit/ evenement en van wie we een jaarlijkse update krijgen.

Dit doen we via een callcenter op het eind van elk schooljaar. De fantastische call agents die we hiervoor inschakelen zijn... enkele alumni natuurlijk! Zo kunnen die alumni proeven van een eerste vakantiejob. Dit gebeurt in samenwerking met stagiairs/andere jobstudenten.

Op die manier kunnen we op lange termijn beter rapporteren over bijvoorbeeld het watervaleffect en het vroegtijdig schoolverlaten in het middelbaar onderwijs. Jammer genoeg zijn dit stijgende trends in alle grootsteden. TAJO gaat de uitdaging aan om deze trend te doorbreken!

Voor schooljaar 2024-25: Tijdens de zomer trokken beide alumni groepen naar **zee** en was het **boogschieten** een schot in de roos. In september werden de



kookkunsten bovengehaald om **pizza's te bakken** en gingen de oudste alumni naar een street **sports and -culture festival**. Oktober draaide rond creativiteit tijdens een **keramiekworkshop** en een schildersessie rond **zelfliefde** in samenwerking met Neoza Goffin. Het was ook de maand waarin er in samenwerking met HelloProf **bijles wiskunde en Frans** werd opgestart voor een selectie jongeren die extra ondersteuning konden gebruiken.

In de herfstvakantie vergrootte een groep jongeren hun wereldburgerschap tijdens **een 4-daagse in Bordeaux in het kader van een participatietraject met Globelink.**

In december stond ontspanning na de examens en winterpret centraal tijdens **schaatsles** en een **fotozoektocht op de kerstmarkt**. In het voorjaar van 2025 wordt de bijles door succes hernomen. Er staan nog verrijkende ervaringen op de planning, zoals een backstage bezoek bij een concert via Democracy, een bedrijfsbezoek bij IKEA en het werken met dieren voor veerkracht bij Patrache vzw.

De mentorwerking, waarbij alumni na 3 jaar TAJO-mentor kunnen worden bij een nieuwe groep TAJO-jongeren, startte aan het derde jaar en liep zo voor het eerst in alle jaren in Gent. Achter de schermen wordt er al hard gewerkt aan het vervolg, zodat onze mentoren zich kunnen blijven ontwikkelen en groeien bij TAJO.



TAJO-team

Groei vraagt ondernemerschap. **Ondernemerschap** is sterk aanwezig bij TAJO. In 2024 bestaat **het TAJO-team uit 18 educatief coördinatoren**: Karen, Dennis, Ilke, Katrien, Natasja, Mirte, Fee, Lieselot, Nina, Nikki, Stéphanie, Emma, Ian, Lore, Manon, Femke/Tara, Natacha en Arnaud. Zij werken continu aan het **ontwikkelen van de onderwerpen en de concrete leerdoelstellingen van de ateliers**, het zoeken en begeleiden van de **gastdocenten** voor de ateliers, het onderhouden en verder opbouwen van het netwerk van de donateurs, het **opbouwen van een netwerk** met de vele buurtspelers, de schoolteams, het **coördineren** van de ateliers op zaterdag met de jongeren... Ook werd het team uitgebreid met **alumnicoördinator Isadora**. Met **administratief medewerker Joannes**. Met **external affairs lead Marieke**. Goedele neemt als site manager Gent ook de **kwaliteitszorg** voor haar rekening. Naomi ondersteunt het team educatief coördinatoren.



TAJO-bestuur

De raad van bestuur is samengesteld als volgt: de heer Luc De Bruyckere (erevoorzitter Ter Beke en VOKA) als voorzitter, mevrouw Prof. Anne De Paepe (pro-rector UGent), de heer Johnny Thijs (voorzitter Electrabel, Hospital Logistics en Golazo), de heer Joseph-Michel Boes (bedrijfsrevisor en partner JMB te Kortrijk), mevrouw Maigret Hooijmaaijer (experte conceptuele ontwikkeling en realisatie van lerende omgevingen binnen postacademische vorming), de heer Alexander Saverys (CEO van CMB - familiaal scheepvaartbedrijf en cleantech groep), de heer Marc Michils (voorzitter van 'Kom op tegen Kanker') en mevrouw Claudia van Egmond als gedelegeerd bestuurder.

De heer Martin Valcke heeft de raad van bestuur verlaten en treedt op als expert in onderwijskunde. We willen Martin van harte bedanken voor zijn ongelooflijk sterke inbreng in het impactverhaal.

Vanzelfsprekend wordt TAJO ook ondersteund door een indrukwekkende **Algemene Vergadering** met oa Alexandre Cleven, Daniel Termont, Guido Vanherpe, Ignace Bogaert, Ignace Van Doorselaere, Jean-Charles Wibos, Leo Van Tuyckom, Luk Dewulf, Michel Moortgat, Nicolas Macharis, Piet Labeeuw, Tom De Bruyckere, Tomas Legrand en Yves Tiberghien, Matthieu Boone, Prof. Em. E. De Lembre en Prof. Em. Joost Lowyck.



L De Bruyckere



C v Egmond



J-M Boes



J Thijs



A De Paepe



A Saverys



M Michils



M Hooijmaaijer

Wijziging van het “TAJO Fonds” naar het “Vrienden van TAJO Fonds”

Op 1 januari 2020 werd binnen de Koning Boudewijnstichting het TAJO-fonds opgericht, met voorzitter de heer Michel Moortgat (CEO Duvel Moortgat). Dit Fonds heeft als doelstelling kans zoekende jongeren gedurende drie jaar via ateliers kansen te bieden om hun talenten te ontwikkelen zodat ze hun eigen toekomst leren in de hand te nemen. Het Fonds beoogt deze jongeren te begeleiden om hun toekomstperspectieven te verbreden; gemotiveerd, met zelfkennis, veerkracht en zelfvertrouwen in het leven te staan; goed geïnformeerd de samenleving te benaderen en er zich in te integreren; en te wapenen tegen demotivatie, schooluitval, delinquentie, jeugdwerkloosheid en radicalisering. Het Fonds ondersteunt de vzw TAJO.

Op 1 januari 2025 werd dit Fonds omgevormd tot het Fonds Vrienden van TAJO. Dit met oprichters de heer Michel Moortgat en de heer Matthieu Boone, mevrouw Fanny Verhauwaert als voorzitter (afgevaardigd uit KBS) en verantwoordelijke vanuit KBS mevrouw Sara Van Acker.

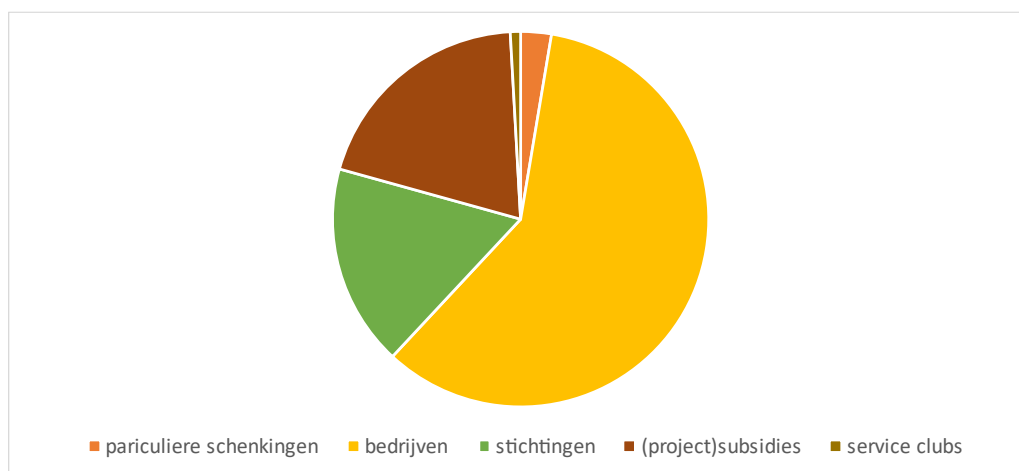
Steun via “het Fonds Vrienden van TAJO” met BIC GEBABEBB en IBAN: BE10 0000 0000 0404, met de vermelding “+++019/2060/00097+++” (indien fiscaal attest gewenst).



TAJO-donateurs

Het aantal bedrijven, organisaties en particulieren dat TAJO financieel steunt, neemt alsmaar toe. Allen kiezen ervoor om hierdoor actief te werken aan de sociale mobiliteit in onze samenleving. Dit doen ze door cash of services en/of tijd aan TAJO bij te dragen. Ook werden verscheidene kandidaturen voor projecten succesvol afgerond. Het financieel verslag toont aan dat omzet en donaties de middelen genereerden om de schitterende continuïteit en groei in 2024-25 mogelijk te maken!

De verdeling van de middelen is vrij eenvoudig:



TAJO is ontzettend gelukkig met en dankbaar voor al haar donateurs en vrienden. Dankzij deze (blijvende) steun kan TAJO steeds meer jongeren met een maatschappelijk kwetsbare achtergrond gemotiveerd in het leven doen staan, met een positief zelfbeeld en goed geïnformeerd over zichzelf, de samenleving en de arbeidsmarkt.

Met grote dank aan





En nog vele andere...

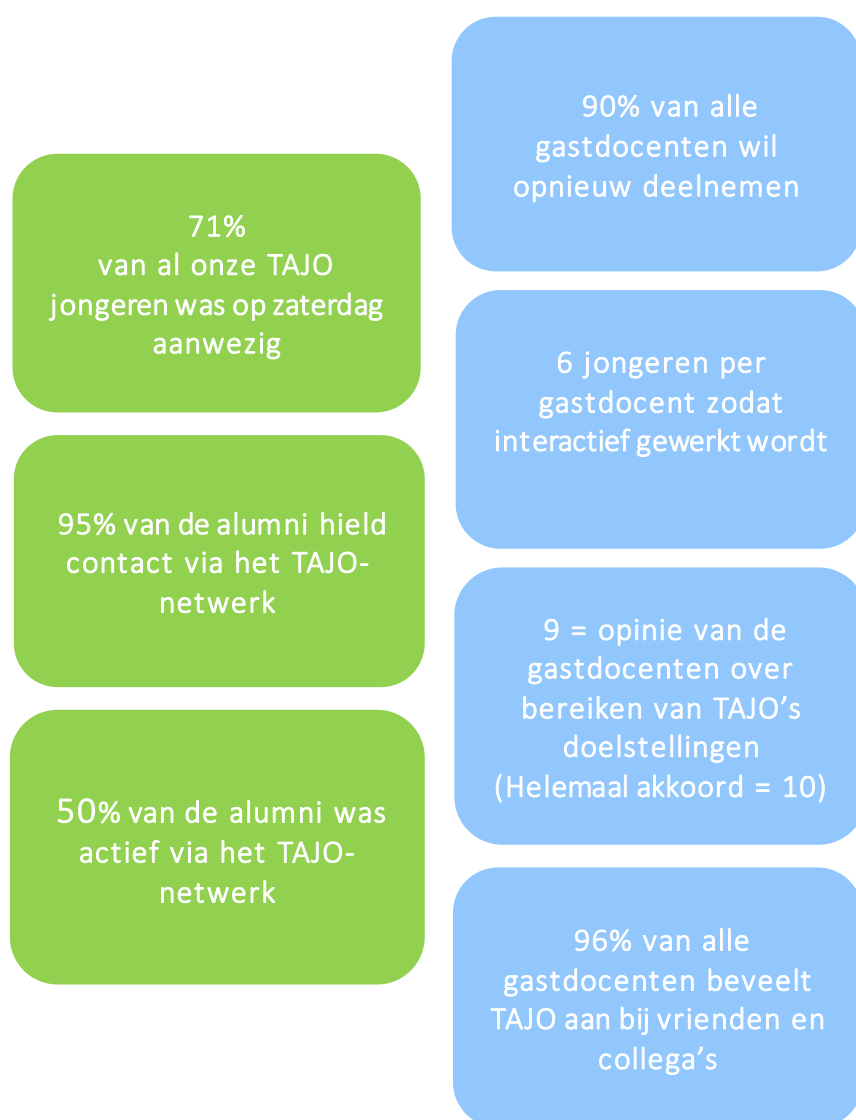


TAJO's impact (1): kwantitatieve en kwalitatieve indicatoren

Om de kwaliteit van TAJO op te volgen en op een uniforme manier de impact van TAJO op de doelgroep en op anderen te registreren, volgt TAJO een aantal indicatoren op.

Eenzijds zijn dit **kwantitatieve prestatie-indicatoren** zoals het aantal TAJO-jongeren dat wekelijks deelneemt (KPI=min 70%), het gemiddeld aantal jongeren per gastdocent per zaterdag (KPI=max 7) en de globale kostprijs per jongere.

Daarnaast hanteert TAJO ook **kwalitatieve criteria (a.d.h.v. NPS methodologie met scores van 0 tot 10=helemaal akkoord)**: aan de hand van vragenlijsten vragen we onze gastdocenten of zij geloven dat TAJO de doelstellingen bereikt (KPI= 8), of zij in de toekomst TAJO-ateliers willen blijven animeren (KPI=85%>6), of zij sterke ambassadeurs van TAJO willen blijven (KPI=90%>6).

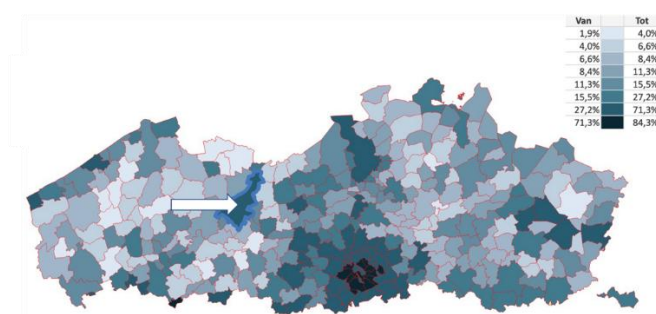


TAJO's impact (2): wetenschappelijke onderzoeken

(1) Een eerste **wetenschappelijk onderzoek** liep van 2019 tot 2023 i.s.m. de UGent (prof. H. Van Keer en prof. dr. M. Valcke) en bestaat uit een enquête rond schoolmotivatie bij zowel de TAJO-jongeren als hun medeleerlingen uit 6 basisscholen in Sint-Amandsberg. Aanvullend werden er individuele interviews afgenomen met de TAJO-jongeren. Cruciaal is dat we gestart zijn met een **nulmeting** in september 2019. Vervolgens werd deze enquête tweemaal per schooljaar afgenomen: in het najaar en in het voorjaar. Vanzelfsprekend is het cruciaal om **verschillende metingen** op te volgen om relevante conclusies te trekken naar schoolmotivatie in functie van TAJO. Elk schooljaar werkte een masterstudent of doctoraatsstudent via dezelfde methodologie hierop. Ook in Kortrijk zijn we in 2022 met een nulmeting gestart. **Deze resultaten tonen aan: TAJO-jongeren worden sterker!**

TAJO-jongeren behoren tot de meest kwetsbare groep

Jongeren die deelnemen aan de TAJO-activiteiten behoren tot de **meest risicovolle groep**. Zij volgen onderwijs in Gentse of Kortrijkse scholen waar 27,2% tot 71,36% van de jongeren thuis geen Nederlands spreken. Om meteen duidelijk te maken dat de bereikte doelgroep effectief de risicogroep is waarop TAJO zich richt, bekijken we de verhouding TAJO-leerlingen uit de betrokken scholen en klassen die thuis wel of niet Nederlands spreken: 37,3 % Nederlands en 62,7 % niet-Nederlands. Opvallend is dat tot 42 verschillende thuishalen worden gesproken, en in heel wat gevallen (15%) gaven leerlingen aan dat er drie of zelfs vier talen thuis werden gesproken.

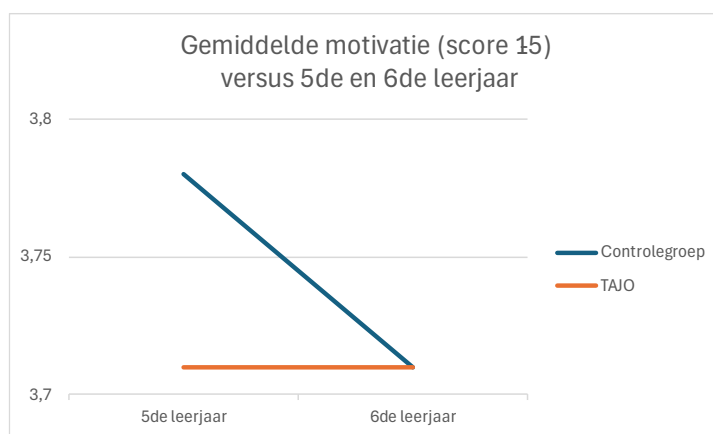


TAJO pakt de daling in motivatie aan

Het Vlaamse onderwijs kenmerkt zich door een steeds grotere daling in schoolmotivatie. Lees er de krantenkoppen op na: "Motivatie omlaag, slechtere cijfers: Jongeren vinden traditioneel onderwijs te saai"; "Waar is de goesting om te leren naartoe?" "Dalende leesmotivatie van jongeren ..." TAJO pakt met de talentateliërs motivatie voor leren, voor onderwijs, voor het maken van toekomstplannen aan. Doel is de daling in motivatie te bestrijden. In flankerend TAJO-evaluatieonderzoek bekeken we gedurende de vier eerste jaren of de daling in schoolmotivatie kan gekeerd worden. Zodra de motivatie van TAJO-jongeren niet daalt of zelfs stijgt in vergelijking met niet-TAJO jongeren is er sprake van succes.

Vergelijken we de motivatie van TAJO- en niet-TAJO jongeren in het 5de en 6de leerjaar, dan verwachten we normaal een daling in motivatie ¹.

In de literatuur bekijkt men twee soorten motivatie: autonome motivatie en gecontroleerde motivatie. De labels zeggen het al: bij gecontroleerde motivatie is er iemand anders nodig om leerlingen aan het werk te zetten, hen te activeren ... Bij autonome motivatie doen leerlingen iets uit zichzelf omdat ze het leuk, interessant of belangrijk vinden. De analyseresultaten tonen aan dat de autonome motivatie van TAJO-leerlingen niet daalt in het zesde leerjaar, waar dit wel gebeurt bij de niet-TAJO-leerlingen. **M.A.W. door de TAJO-werking wordt de significante autonome motivatiedaling gecompenseerd.** Dit kan je goed afleiden uit de volgende afbeelding.



Kunnen we compenseren voor het negatieve effect van thuis niet het Nederlands te gebruiken? Jazeker! Het is een gekend effect. Wanneer leerlingen thuis géén Nederlands als moedertaal spreken, dan is er een zeer groot negatief effect op hun leerprestaties en op hun motivatie. We verwachten dus dat niet-Nederlandssprekende TAJO-leerlingen (dit is de overgrote meerderheid) door de intense zaterdagwerking een positief effect ervaren dat compenseert voor een taalachterstand. De analyses tonen hoe alle leerlingen – ook deze die Nederlands als moedertaal hebben – een daling ervaren in hun autonome motivatie. Die daling is echter niet significant groter bij de TAJO-leerlingen. Dus hier merken we een (positieve) compensatie bij de TAJO-leerlingen.

(2) Een tweede wetenschappelijk onderzoek liep van 2023 tot 2024 i.s.m. KULeuven afdeling Kortrijk (i.s.m. rector Piet De Smet en Eline Vanassche en Hannelore van der Kloot; Faculteit Psychologie en Pedagogische Wetenschappen). In het afgelopen schooljaar werd het kwalitatieve onderzoek uitgevoerd in Gent en Kortrijk, waarbij de focus lag op een diepgaande exploratie van schoolmotivatie bij de deelnemende TAJO jongeren. Dit follow-up onderzoek biedt waardevolle inzichten in de impact van TAJO op:

Motivatie: uit de resultaten blijkt dat de meerderheid van de jongeren geïdentificeerd gemotiveerd is. Dit impliceert dat zij inspanningen leveren op school met het oog op hun toekomstperspectief.

¹ We nemen de resultaten van leerlingen uit het 4^{de} leerjaar nog niet mee omdat het om een kleine groep leerlingen gaat (48 in het totaal). We vergelijken de data van leerlingen van 786 vijfdejaars en 482 zesdejaars. In de vergelijking kijken we naar 162 TAJO-leerlingen versus 1106 niet-TAJO-leerlingen.

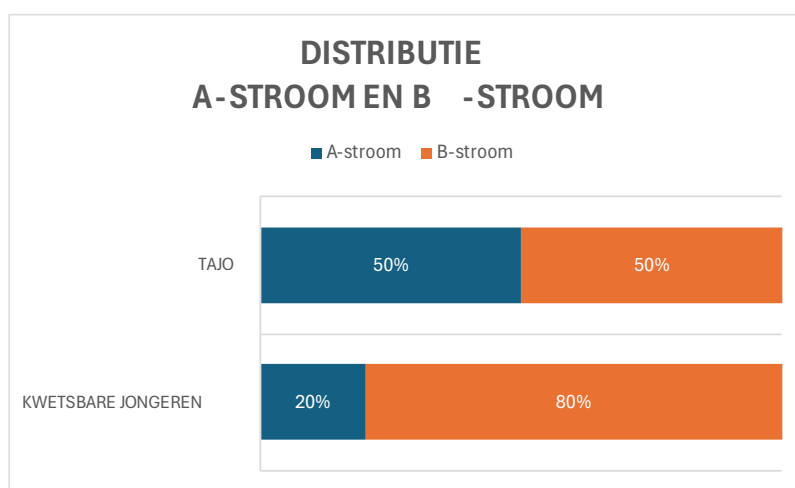
Competentieontwikkeling: jongeren ervaren TAJO als een leerzame en verrijkende omgeving, waarin zij kennis en vaardigheden verwerven die zij als concreter en praktischer beschouwen dan het reguliere schoolcurriculum. Dit draagt bij aan een verhoogd competentiegevoel, met name wanneer zij herkenningspunten zien tussen de opgedane kennis bij TAJO en schoolse leerinhouden. Daarnaast geeft een aantal jongeren aan dat hun sociale competenties zijn verbeterd, doordat zij zich zelfverzekerder voelen in het uiten van hun mening en actieve participatie in groepscontexten sinds ze naar TAJO komen.

Sociale verbondenheid: de betrokkenheid van mentoren en gastdocenten binnen TAJO draagt significant bij aan het gevoel van sociale ondersteuning bij jongeren. TAJO wordt ervaren als een veilige en inclusieve leeromgeving waarin jongeren zichzelf kunnen zijn en waar zij zich gewaardeerd voelen. Bovendien blijkt TAJO een rol te spelen in het faciliteren van nieuwe sociale connecties en vriendschappen, wat de sociale integratie van jongeren binnen hun bredere netwerk bevordert.

Toekomstperspectief en onderwijsambitie: een groot deel van de jongeren ambieert het behalen van een diploma en verdere studies. Uit het onderzoek blijkt dat TAJO een directe impact heeft op onderwijsmotivatie en beroepsambities. De kennismaking met diverse beroepsprofielen en studierichtingen helpt jongeren om een meer gefundeerde toekomstvisie te ontwikkelen, wat bijdraagt aan hun langetermijnperspectief en loopbaanoriëntatie.

Andere effecten? Jazeker!

Zijn er significante verschillen in het aantal getuigschriften basisonderwijs voor TAJO- en niet-TAJO leerlingen? Jazeker!



M.a.w. we zien dat bij de TAJO-jongeren meer dan 50% naar de A-stroom gaat: dus meer dan 50% behaalt het getuigschrift basisonderwijs. Dit is zeer significant als we dit leggen naast de verdeling bij kwetsbare Vlaamse jongeren (20% A-stroom en 80% B-stroom).

TAJO's impact (3): inspireren van andere initiatieven

Vanuit TAJO zijn we dankbaar dat we van bij de opstart ons hebben kunnen inspireren op de IMC Weekendschool en TADA. Net zoals TAJO zijn er nog steden die geloven in de methodologie en ook replicaties opstarten. Vanuit TAJO delen we op onze beurt onze expertise met oa TALIM in Beringen, Genk en Hasselt en de TurnUp academy in Turnhout. We wensen beide veel succes bij de implementatie!

Daarnaast inspireren we ook een stad als Gent waar we onze expertise continu delen met o.a. het Onderwijscentrum, TOPunt Gent en enkele basisscholen. Dit resulteerde in enkele praktische handvaten voor het onderwijslandschap.

TAJO's impact (4): vertrouwensrelatie met de TAJO-families

Diploma-uitreikingen

De inspanning en het doorzettingsvermogen om aan vele TAJO zaterdagen deel te nemen, verdienen een "bloemetje". Zoals vorig jaar toverden we voor jaargang 1 het grote diplomafeest van eind juni om naar **150 diplomafeesten op de stoep van elke jongere**. Op die manier konden we elke jongere (en zijn/haar gezin) verrassen met een persoonlijk bezoek met rode loper, een goodiebag (gesponsord door o.a. Unilever) en een heus diploma. De tijd die we voor elk gezin maakten, resulteerde in **trots, dankbaarheid en verbinding**. Een best practice die als standaard dient.



Voor de tweede jaargang hadden we een **feestelijke afsluiter op school zelf** (met o.a. zelfgemaakte hapjes en drankjes).

Voor de derde jaargang is er natuurlijk **GROOT FEEST**. Een avond waar de TAJO-jongeren, hun families en vele genodigden samen terugblikken op de voorbije drie jaren en vooruitblikken op de alumni werking.



Naast de wekelijkse contacten – persoonlijk en telefonisch – en de studiekeuzeday hebben we veel contact met de families van de TAJO-jongeren. Door hen te betrekken maken we hen trots op de evolutie van hun jongere en **bouwen we aan een echte vertrouwensband**. Zo kunnen we bij wat moeilijkere situaties ook samen de complexiteit aanpakken.

En ook TAJO in de zomervakantie

TAJO is er elke zaterdag met uitzondering van de schoolvakanties. Want een vakantieperiode dient om uit te rusten, te verbinden met familie en vrienden, eventueel andere activiteiten te ontdekken en nieuwe ervaringen op te doen. Soms lukt dit niet. Soms kan dit niet. Specifiek in de zomerperiode zien we ook de leerachterstand en zomerse terugval oplopen. Daarom organiseerden we ook dit jaar voor alle TAJO-jongeren **per jaargang twee verschillende TAJO-zomerdagen** in juli en augustus. Een eerste kennismaking voor de nieuwe jongeren op 'hun' TAJO-plek, een uitstap naar zee, de Blaarmeersen of de Gavers om samen de zomer in te zetten, een kunstzinnige tocht in Oostende, een dag op ontdekking rond technologie of natuur in het Technopark-Zwijnaarde, Bourgoyen, Howest, Vives, Snowball, Smappee of Technopolis.



TAJO's impact (5): studiekeuzebundel

De studiekeuzebundel focust voornamelijk op het ondersteunen en coachen van jongeren en hun ouder(s) bij hun studie- en/of schoolkeuze voor het secundair onderwijs, dit door **meer perspectieven op de mogelijkheden in het secundair onderwijs** te duiden. Sociale afkomst bepaalt nog te vaak de school- en studiekeuze, de slaagkansen en studieresultaten van Vlaamse jongeren (Onderwijs Vlaanderen).

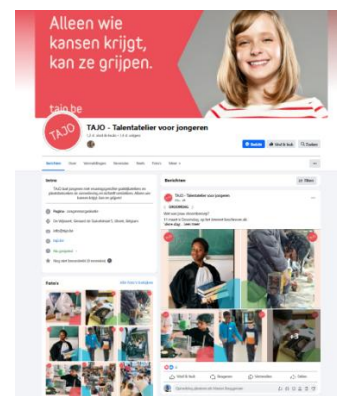
Deze bundel is in het najaar 2020 ontstaan i.s.m. stagiaire Lobke vanuit de behoefte die we zagen in het gehele keuzeprocess. Veelal wordt er procesinformatie over de inschrijving voorzien, alsook de vraag om op basis van talenten studiekeuze te maken. **Wat ontbrak, is nu net die link tussen de talenten van de jongere, zijn/haar interesses en de studiedomeinen.** Vandaar een concrete aanpak in een studiekeuzebundel.

Deze bundel dient om samen met de jongeren op zoek te gaan naar een link tussen hun talenten, hun competenties, hun interesses in studiedomeinen en beroepen waar ze van dromen om vandaar een zicht te krijgen op mogelijke studierichtingen in de tweede graad van het secundair onderwijs (gezien algemene A- en B-stroom in eerste graad). **We zoeken een verrijking van mogelijkheden, geen studieadvies.** "Iets doen dat je graag doet en goed kan, geeft je voldoening en zorgt voor doorzettingsvermogen." We investeren in het keuzeprocess om zo de kans op slagen te vergroten!

Ondertussen hebben al **enkele basisscholen** hun werking in het vijfde en zesde leerjaar aangepast zodat ook zij deze bundel kunnen gebruiken! Wat een mooi partnerschap!

TAJO's impact (6): TAJO in de pers en (sociale) media

Natuurlijk vertellen we graag ons verhaal... **Communicatie** naar de vele stakeholders is belangrijk. Daarom investeren we erin om, naast onze eigen **TAJO-website** en **TAJO-LinkedIn**, wekelijks een **Facebook-pagina** en een **Instagram-pagina** te voeden. Ook vertellen we op vele plekken ons verhaal. De indirecte impact daarvan is moeilijk te meten, vandaar dat we enkele hoogtepunten opsommen.



We waren o.a. te zien en te beluisteren bij

- Het Streekfonds
- P&V foundation
- Engie Foundation
- Kerstdorp Latem – Lions
- Corporify
- Het 7de Onderwijscongres Brugge op 20/11/2024
- Podcast *Jong in Gent* van [Buck FM](#): Wat is TAJO, waarom is TAJO gestart en hoe verloopt dit in de praktijk.

Te beluisteren via:

Spotify: <https://ap.lc/PQPeQ>

Apple Podcasts:

<https://ap.lc/rHSRX>

- Podcast *Overall Talent* van [Luk Dewulf](#), in samenwerking met Wendelien Wouters: Kansen verruimen bij jongeren door intrinsieke motivatie te prikkelen en te stimuleren.

Spotify: <https://ap.lc/eKNIH>



TAJO's impact (7): erkend bij stad Gent als jeugd(welzijns)werk!

Ook in 2024 zijn we officieel **erkend als eerstelijns plaatselijk jeugdwerkinitiatief** door de Jeugddienst van Stad Gent. Daardoor hebben we nu ook ons attest als **Jeugdwelzijnswerk vereniging** en worden we mee uitgenodigd op het **Forum Jeugdwelzijnswerk**. Opnieuw een kanaal om onze stem te laten horen!

TAJO's impact (8): bedrijven zetten zich in voor TAJO

Op 24 oktober 2024 stond de Waagnatie in vuur en vlam. De eerste editie van A la Marine Nation was een feit. Dit met Average Rob, Dimitri Wouters, DJ Hans, DJ Wout en Dirty Daddies. Een groot feest binnen de maritieme gemeenschap met de opbrengst voor TAJO. Een uniek voorbeeld van wat verbinden kan betekenen!

Met dank aan Alexander Saverys en het gehele team van CMB dat hier de vele schouders heeft ondergezet! Alsook het TAJO team 😊

Vele bedrijven en organisaties zetten ook hun deuren open voor TAJO op zaterdag. Niet enkel een rondleiding staat dan op het programma, ook daar animeren verschillende professionals enkele ervaringsgerichte ateliers. **Deze excursieplekken vormen een essentieel onderdeel van het TAJO-traject:** buiten de schoolcontext talenten ervaren, professionals uit een groot netwerk ontmoeten en op plekken komen die anders onbereikbaar zijn. Dank aan alle bedrijven en organisaties die hieraan meewerken!



TAJO's impact (8): TAJO deelt haar expertise

In 2009 verscheen de eerste editie van het boek "Ik kies voor Talent" van auteur **Luk Dewulf**. Vijftien jaar later is het boek aan de dertigste druk toe. Dat werd gevierd in de Minard Schouwbrug in Gent op 3 september 2024. Gastvrouw was de Nederlandse **Wendelien Wouters**. Ook TAJO was van de partij, als één van de mooie voorbeelden van talentwerking. **Alumna Milena** stal de show.



HUDSON EXECUTIVE EVENT 20.11.2024

Keynote over 'Drievoudige impact van ESG: vertrouwen opbouwen bij investeerders, klanten en talent'.
Panelgesprek met ECS, Agristo, TAJO en Karine Vandenberghe.

Een boeiende C-level netwerkvond. Met grote dank aan An Bels en Mieke Quatacker van Hudson.



TAJO's impact (9): TAJO doet mee aan een uniek kunstproject in het kader van Ghent European Youth Capital 2024

Deel 1: Workshops op zaterdag onder leiding van **Neoza Goffin**: Creatie van een individueel kunstwerk. Verkenning van de eigenwaarde en uiting van de eigen kracht en schoonheid d.m.v. complimenten. Een stimulans om te experimenteren en te groeien.

Deel 2: **Slotevent op 01.12 in S.M.A.K. met > 250 genodigden**: jongeren met trotse ouders, donateurs, vrienden van TAJO, collega's. Alle individuele kunstwerken worden samengebracht tot één collectief kunstwerk.



TAJO's impact (10): Boeiende verhalen



J. zit in zijn derde TAJO-jaar, een eerder stille jongere die goed zijn mannetje staat. Ondanks zijn grote rugzak en het gemis van zijn ouders wanneer ze van pleeggezin naar pleeggezin trekken, amuseert hij zich bij TAJO. Naast TAJO heeft hij nu een tweede hobby gevonden, voetballen. Daardoor mist hij dit jaar een aantal zaterdagen, maar uit het oog betekent bij TAJO niet uit het hart. De educatief coördinator krijgt een bericht van zijn pleegmama. J. moet voor school een tekening maken van een persoon die veel voor hem betekent en hij koos iemand die hij enkel nog in TAJO ziet.

A photograph of three young people, two boys and one girl, sitting at a table in a classroom. They are engaged in a hands-on activity, using colorful LEGO bricks to build a structure. One boy on the left is wearing a black hoodie with a white graphic, another boy in the middle is wearing a black hoodie with a white graphic, and a girl on the right is wearing a green sweater. They are all smiling and looking at their work. In the background, there is a whiteboard, a clock on the wall, and a desk with various supplies like glue sticks and markers.

S. en G. zijn twee voor elkaar onbekende TAJO-jongeren uit verschillende groepen. De overstap naar hun 3de jaar, is ook de overstap naar het eerste jaar secundair onderwijs. Op aanraden van TAJO en school, volgen ze hun passie in een studierichting op een secundaire school. Buiten de vertrouwde omgeving, uit de comfortabele schoolgroep, elke dag met de bus op en af. Ze beginnen allebei met een klein hartje aan dat nieuwe avontuur. De educatief coördinatoren horen van elkaar dat de twee jongeren op dezelfde school zullen starten en geven dit mee aan de jongeren. Hartverwarmend was dan ook het moment dat TAJO te weten komt dat aan het einde van de eerste schoolweek de 2 dames elkaar gevonden hebben en er zich een nieuwe vriendschap ontpopt. TAJO's netwerk is sterk, ook tussen de jongeren onderling.

S. is een TAJO-jongere die we hebben zien openbloeien. Van een schuchtere bange leerling in de klas bij het instroomproces naar een jongere die vrienden maakt en haarzelf kan zijn. Ze werd geadviseerd haar 6e leerjaar te doen in 1B en behaalde schitterende resultaten, maar ze vond geen aansluiting in haar nieuwe school op sociaal vlak. Haar klastitularis ziet daarom geen A-stroom mogelijk. Dit alles zorgde ervoor dat S. in een negatieve spiraal terechtkwam & geen aansluiting meer vond op school. Tijdens de gesprekken met de school ter voorbereiding van de TAJO-studiekeuze dag wordt het verschil van S. op school en erbuiten besproken. Het CLB, dat op de hoogte is van de TAJO-visie, werd erbij gehaald. Samen trekken we aan de kar "dat het anders kan". Een intensief begeleidingstraject door het CLB en de dialoog met TAJO zorgen ervoor dat S. naar de A-stroom mag van school. Dat S. de richting mag doen die ze wil.

Financiële kerncijfers 2024

Het boekhoudkundig jaar start op 1 januari 2024 en sluit af op 31 december 2024.

TAJO is een micro vzw en voert een dubbele boekhouding, leidende tot het door de balanscentrale vastgelegde micro-model. Deze jaarrekening werd onderworpen aan de controle door de commissaris Ernst & Young, vertegenwoordigd door Brecht Deketele.

De vzw TAJO heeft geen enkele commerciële activiteit. De bij de donateurs verzamelde geldfondsen worden aangewend tot het ontwikkelen van onderwerpen die in de ateliers behandeld worden, tot het selecteren van de host-scholen waar de ateliers doorgaan, tot de keuze van de deelnemers aan de ateliers, tot het zoeken en begeleiden van de gastdocenten voor de ateliers, tot het onderhouden van het netwerk van de donateurs, enz ... De kosten hieraan verbonden worden gedekt door de ontvangen donaties.

Op het einde van het vijfde werkingsjaar werden niet enkel “de operationele mijlpalen 2024 gerealiseerd” ondanks alle moeilijke uitdagingen maar heeft TAJO ook financieel haar draagkracht aangetoond. Ook staat TAJO klaar voor de doelstellingen 2025. **Wie geïnteresseerd is in de balans, resultatenrekening, resultatenverwerking en toelichting verwijzen we naar de Balanscentrale waar de jaarrekening TAJO openbaar is. Zie NBB-toepassing CONSULT via www.nbb.be.**

Resultatenrekening

Bedrijfsopbrengsten	1.507.303 €
Bedrijfskosten	1.340.632 €
Financieel resultaat	210 €
Resultaat van het jaar	166.461 € *

*Reeds bestemd voor uitgaven 2025

Voor 2025 is **het budget van 2.138.066 euro** door de Algemene Vergadering goedgekeurd.

Ambitie 2025: meer dan 900 TAJO-jongeren in Vlaanderen

TAJO wil significant bijdragen aan de emancipatie en integratie van jongeren met een maatschappelijk kwetsbare achtergrond in Gent én Kortrijk én Antwerpen. **We willen de TAJO-jongeren zodanig versterken dat ze autonoom een stap in de samenleving kunnen zetten. En met als start het behalen van een middelbaar diploma.** TAJO wil ook een beduidende impact hebben op deze jongeren en hun omgeving.



Daarom stellen we voor de komende jaren volgende doelen voorop:

Schooljaar 2025-2026		Jaargang 1	Jaargang 2	Jaargang 3	Jongeren
Continuïteit in de atelierwerking in Gent	Behoud van onze jongerenwerking in de wijk Sint-Amandsberg (Sint-Janscollege).	2 klassen	2 klassen	1 klas	150
	Behoud van onze jongerenwerking in de wijken Brugse Poort en Rabot (Odisee en IVV Sint-Vincentius).	2 klassen	2 klassen	2 klassen	180
	TAJO steunt dan al 330 jongeren in Gent (exclusief de alumni).				330
Continuïteit in de atelierwerking in Kortrijk	Behoud van onze jongerenwerking in de wijken Centrum/Oost (Athena De Drie Hofsteden).	2 klassen	2 klassen	2 klassen	180
	TAJO steunt dan al 180 jongeren in Kortrijk.				180
Groei in de atelierwerking in Antwerpen	Behoud van onze jongerenwerking in de wijk Borgerhout Intra Muros Zuid.	2 klassen	2 klassen		120
	TAJO steunt dan ook 120 jongeren in Antwerpen.				120
Groei in de alumniwerking in Gent	De verderzetting van een dynamische alumni werking.	4 jaargangen			255
	TAJO heeft een alumniwerking van 255 jongeren in Gent.				255
Opstart van de alumniwerking in Kortrijk	De start van een dynamische alumni werking.	1 jaargang			45
	TAJO heeft een alumniwerking van 45 jongeren in Kortrijk.				45
TOTAAL					930



Wat kan jij doen?

Deel jouw
expertise

Kom
werken bij
TAJO

Vertel over
TAJO aan
jouw
netwerk

Word
vrijwilliger

Organiseer
een
inzamelactie

Word
stagiair

Steun ons
financieel

Stel jouw
bedrijf
open voor
TAJO

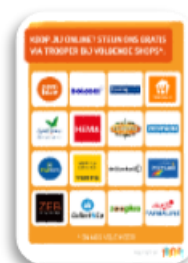
Deel jouw
passie

Heb je een vraag? Wil je ons financieel steunen?

Via BE24 8903 1419 3438 (BIC VDSP BE91) of via het Fonds Vrienden van TAJO met BIC GEBABEBB en IBAN: BE10 0000 0000 0404, met de vermelding “+++019/2060/00097+++” (Fiscaal attest).

Contacteer ons vandaag nog.
www.tajo.be
Info@tajo.be

TAJO is ook actief op Trooper. **Via Trooper** kan je TAJO steunen bij het online shoppen: zoek TAJO op trooper.be; klik op de shop die jij nodig hebt; shop en betaal op de webpagina van de shop. Door via Trooper te passeren weet de shop dat je TAJO wil steunen. Zelf betaal je geen euro extra.





Verantwoordelijke uitgever: C van Egmond
Lay-out & tekst: C van Egmond, G Opsomer, S Verhelst, E
Derolez, I Goddemaer en M Bruggeman
Foto's: het TAO-team (ihb I Goddemaer)



GRAPHIUS WE MAKE
YOUR PRINT
WORK